

## **Bruno Martin**

Boulogne-Billancourt (92)

Tél : 06 66 34 60 45

[Bruno.Martin@nimporteou.org](mailto:Bruno.Martin@nimporteou.org)

48 ans

*« 20+ ans d'expérience en optimisation de la Supply Chain et prévisions. Spécialiste des projets IT et des modèles décisionnels pour améliorer performance et rentabilité »*

## **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

### **Depuis 2023 After-Sales Supply Chain de RENAULT**

#### **CUET Inventory** (équipe de 12 personnes en France, Turquie et Roumanie)

- Prévission et suivi (landings) du stock monde après-vente (~500 M€)
- Animation des pays et des métiers pour assurer la qualité du stock
- Gestion pour la France des Stocks de Sécurité et du processus de déstockage
- Déploiement du module IO de Blue Yonder (calcul des Stocks de Sécurité et de la quantité optimale de commande EOQ)

### **2014 / 2023 Direction Prévission et Ingénierie Distribution de RENAULT**

#### **Chef de Projets Sales & Operations Planning**

- Projet R3 de 25 M€ de refonte des processus et SI Sales et Supply Chain
- Mise en place d'un outil intégré (Integrated Business Planning) regroupant prévisions de ventes et de facturations, programmation, analyse de la demande (modèle et pièces), plans de montages usines, allocations par pays
- Conception du projet, choix du progiciel (Blue Yonder), développements/déploiements en méthodologie Agile (5 équipes de développements, jusqu'à 40 personnes) en lien étroit avec les utilisateurs (environ 250 en pays, en usines, en central)

### **2010 / 2014 Direction Marketing de RENAULT**

#### **Adjoint au Directeur Prévission Volumes & Méthodes**

- Mise en place de méthodes et d'outils pour les prévisions volumes et d'une démarche systématique d'analyse des écarts avec le réel.
- Coordination de la construction et de la diffusion du Plan Volume.
- Benchmark des méthodes et organisations Nissan et Daimler.
- Mise en place d'une démarche Revenue Management Volume/Prix/FME.

2001 / 2010

**Chef de groupe au Laboratoire de Recherche de Bouygues S.A. (holding)**

Conseil et mise en place d'outils de prévision et d'aide à la décision

- Optimisation du revenu publicitaire de TF1
- Outils d'aide à la décision pour Bouygues Immobilier
- Dimensionnement du réseau, analyses du parcours client et de la cannibalisation des offres pour Bouygues Telecom.
- Outils de simulation de réseaux routiers (pour Colas UK) et de l'éclairage public (pour ETDE) ayant permis de gagner des appels d'offre de type PPP.

Projets de R&D et d'animation

- Animation de la réflexion Bouygues-Alstom sur les éco-quartiers.

**FORMATION**

**Docteur en informatique**, ENS Lyon (2001) – Automates cellulaires, information et chaos

**ENS Lyon**, Normalien en mathématiques et informatique (1995 – 1999)

**Concours Général des Lycées** (1993) – Mention régionale en mathématiques

**LANGUES**

Anglais : courant

**COMPÉTENCES CLÉS**

- Supply Chain, S&OP, Optimisation des stocks
- Prévision et Analyse de données
- Gestion de projets IT (Agile)
- Revenue Management